

Hotel-News 2010

[Ausgabe 01/2010 | Herausgeber: Hotel-Hosting UG, A. Petzoldt, D. Schlee | ausgebucht@hotel-hosting.de]

DAS SAGEN DIE HOTELIERS

„...mit Hotel-Hosting haben sich unsere Online-Umsätze verdreifacht!“

Reimer Eisenberg, Direktor Mercure Hotel Walsrode, Lüneburger Heide

„...Google Adwords hat uns immer richtig Geld gekostet. Mit Hotel-Hosting haben wir die Ausgaben halbiert und die Buchungen gesteigert.“

Sebastian Tacke, Geschäftsführer Vital Hotel am Thüringer Wald / Hotel unter den Linden Stralsund



Für alle Hotels,
die mehr Umsatz
und Auslastung
wollen!

Online-Touristik: Trends & Zahlen

- bis zur Online-Buchung werden \varnothing 7 Suchen durchgeführt und 12 Websites besucht
- die ersten 5 Suchtreffer der Ergebnislisten erhalten im Schnitt über 70 % der Klicks
- bei Suchergebnissen ab der 2. Seite (Pos. 11 und darüber) erzielen Suchtreffer nur noch weniger als 1% der Klicks
- bei 94% aller Reise-Suchen wird nur die erste Ergebnisseite genutzt
- 57 % der Besucher von Reiseportalen lesen Online-Bewertungen, 97 % davon denken, dass diese Berichte glaubwürdig sind
- 40 % der Online-Reisenden besuchen soziale Netzwerke, um sich bei ihrer Reiseauswahl beraten zu lassen, 87 % davon sagen, dass es ihre Hotelauswahl beeinflusst, 84 % davon sagen, dass es ihre Reise beeinflusst, 79 % davon sagen, dass es ihre Restaurantwahl beeinflusst
- 68 % der 45- bis 54-jährigen nutzen Social Media

Hotelbewertungen im Internet - alles nur Fake?

„Nicht die Kundenmeinungen im Web 2.0 sind das Problem, sondern eine Strategie, die sie nicht berücksichtigt.“ Prof. Dr. Matthias Frank

Online-Bewertungsportale in der virtuellen Welt verändern das Buchungsverhalten Ihrer Gäste in der realen Welt. Bereits jede 2. Buchung wird durch Online-Bewertungen beeinflusst. In Zeiten von Internet & Co werden Angebote immer reichhaltiger, sind Konsumenten viel besser informiert, handeln Kunden viel souveräner und verbreiten sich Meinungen rasanter. Wir von Hotel-Hosting haben uns sehr intensiv mit dem Thema Hotelbewertungen und deren

Auswirkungen auseinandergesetzt. So moderieren wir auch eine Fachgruppe bei Xing zu diesem Thema. Hier sind mittlerweile über 700 Hoteliers und Entscheider aktiv. Wie können auch Sie Hotelbewertungen nutzen, um Ihren Umsatz zu steigern? Was können Sie aus Bewertungen ablesen und wie generiert man diese überhaupt? Erfahren Sie mehr dazu beim Hotelier-Thementag. Aktuelle Termine finden Sie unter www.hotel-hosting.de.

Die Welt ist eine Google

Suchmaschinen sind mit Abstand die wichtigste Besucherquelle für Websites

Wußten Sie, dass pro Monat in Deutschland ca. 3,8 Mrd. Suchen durchgeführt werden und jeder Nutzer pro Tag fast 4 Abfragen startet? 51% der touristischen Umsätze werden über das Internet gebucht*. Dies zeigt, wie bedeutsam das Thema Suchmaschinen geworden ist.

Aber was können Sie tun, damit Ihre Hotelwebsite bei Google & Co. besser gefunden wird? Was ist Onpage- und Offpage-Optimierung? Wir sagen Ihnen, was wichtig ist, um bei Suchmaschinen besser indiziert zu werden, nennen Tipps & Tricks zum Thema

Keyword-Recherchen und Linkaufbau und was Sie sonst noch tun können, um besser gefunden zu werden. Kurzum: Wie werden Sie zum Google-Gewinner? Besuchen Sie unseren Hotelier-Thementag!

* Quelle: ROPO-Studie 2008



**Aktuelle Termine
für die Hotelier-
Thementage auf
www.hotel-hosting.de**

Online-Erfolg à la carte

Selbst mit kleinen Aktivitäten mehr Gäste im Internet gewinnen

Der Hotelmarkt hat sich in den letzten Jahren durch das Internet stark verändert. Hotel-Hosting beherrscht die Internet-Vermarktung für Hotels schnell und zuverlässig - ob Luxusherberge oder Familienpension, Business- oder Ferienhotel.

Hotel-Hosting bietet Hotels alles aus einer Hand: Webdesign und -development, Redaktion und Online-Marketing inkl. Suchmaschinen-Optimierung. Ausgangspunkt ist das für Hotels optimierte Content Management System, das im günstigen Abo-Modell angeboten wird. Ohne hohe Erstinvestition und Risiko erhalten Sie eine moderne und

ansprechende Webseite bereits ab 49 € monatlich. Für diesen Preis präsentieren Sie sich im Internet ohne Wartezeit.

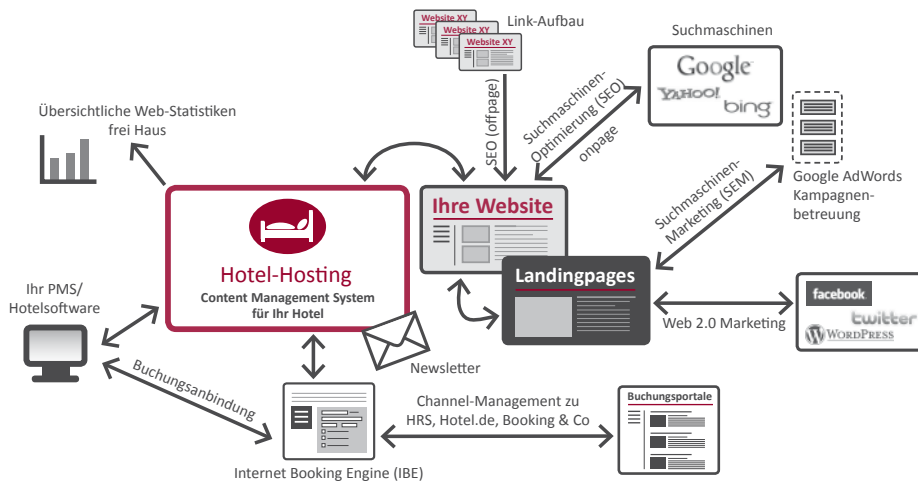
Von Hoteliers für Hotels entwickelt, bringt Sie Hotel-Hosting spielend leicht online! Endlich können Sie Ihre Webseite ganz einfach selbst erstellen und pflegen. Viele nützliche Funktionen und ein frisches Design sorgen für volle Betten.

Machen Sie jetzt den ersten Schritt und besuchen Sie unseren Hotelier-Thementag.

Unser Tipp: Der Besuch des Seminars "Einfach und schnell zur erfolgreichen Webseite" ist für Sie kostenlos (begrenzte Plätze).

Unsere Leistungen im Überblick

Interesse? Wir freuen uns auf Ihren Anruf: Tel. 03741-7194700



Aktionsangebot

Hotel-Hosting CMS mit Vertrauensgarantie

nur **99,- €** monatlich

Für nur 99 € im Monat können Sie unsere Platin-Version 3 Monate nutzen. Dafür erhalten Sie eine Website mit allen Funktionen, die Sie heute benötigen, um Ihre Hotelzimmer zu vermarkten:

- ✓ Suchmaschinenoptimiertes System (ideal für Google & Co)
- ✓ Nutzung unserer Designvorlagen
- ✓ Newsbereich
- ✓ Newsletter-Funktion inklusive Designvorlagen
- ✓ News-Schnittstelle zu Facebook, Twitter & Co.
- ✓ Bildergalerie
- ✓ Gästebuch
- ✓ Arrangement-Modul mit Buchungsanfrage/-anbindung
- ✓ mobile Version für's Handy
- ✓ Callback-Funktion (Rückrufwunsch)
- ✓ Statistik-Tool zur Auswertung von Zugriffszahlen, Keywords, Suchmaschinen etc.
- ✓ Statistik-Tool zur Auswertung von Zugriffszahlen, Keywords, Suchmaschinen etc.
- ✓ kostenloser Telefon-Support u.v.m.

Danach entscheiden Sie sich, welche Version (Platin - 149 €, Gold - 99 € oder Silber - 49 €) Sie weiterhin nutzen möchten, oder der Vertrag ist beendet. Kein Risiko, keine Folgekosten, keine Set-up-Kosten. Das ist unsere Vertrauensgarantie!

Sollten Sie den Vertrag weiterführen, werden erst ab dem 4. Monat die Set-up-Kosten (einmalig 399 €) fällig.



Hotel-Hosting

Neundorfer Str. 176 · 08523 Plauen
 Telefon +49-(0)3741-71947-00
 Fax: +49-(0)3741-71947-10
 ausgebucht@hotel-hosting.de
 www.hotel-hosting.de

Vorteils-Coupon zum Hotelier-Thementag

Melden Sie sich jetzt zu unserem Hotelier-Thementag verbindlich an! Sie erhalten Fachwissen, Strategien & Tipps in 3 Blöcken (je ca. 45 min.):

1. Suchmaschinenoptimierung für Hotels
2. Auswirkungen von Online-Kundenbewertungen
3. Einfach und schnell zur erfolgreichen Webseite

Der Besuch des Themenblockes 3 ist für Sie **kostenlos**. Wenn Sie die Blöcke 1 + 2 auch besuchen möchten, kostet es nur 39 € netto!

Anmeldung unter: <http://hotel-hosting.de/thementag>

Im Preis von 39 € ist eine individuelle Analyse für Ihre Hotelwebseite im Wert von 115 € enthalten.